



ПРОГРАММА

Модератор Гарик Тадевосян, Генеральный директор, Зеленый Крест

10:50 - 11:00 **Открытие конференции.**

11:00 – 11:20

ОБЩИЙ БЛОК

11:00 - 11:20 **Анастасия Корнеева**, Руководитель отдела развития продуктов ритейл аудит, Платформа ОФД

- *Вчера данные, сегодня прибыль. Кейсы применения аналитики Платформы ОФД.*

11:20 – 12:40

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

11:20 - 11:40 **Юлия Нечаева**, Директор отдела стратегических исследований, DSM Group

- *Фармрынок 9 месяцев 2025 г. Тренды, драйверы, рейтинги.*

11:40 - 12:00 **Светлана Никулина**, Директор по продажам в России и СНГ, IQVIA

- *Коммерческий фармацевтический рынок: тенденции и прогнозы по итогам 3 кв. 2025 г.*

12:00 - 12:20 **Татьяна Ковальчук**, Заместитель генерального директора, AlphaRM

- *Фармацевтический рынок. Итоги 3 кв. 2025 г.*

12:20 - 12:40 **Николай Беспалов**, Директор по развитию, RNC Pharma

- *Невидимые сегменты фармрозницы: оценка конкурентных групп, локаций и трендов потребления, недоступных для стандартных методов анализа.*

12:40 – 13:00

МНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ (ВРАЧИ, ПРОВИЗОРЫ, ФАРМАЦЕВТЫ)

12:40 - 13:00 **Олег Фельдман**, Сопредседатель подразделения Healthcare, Ипсос Комкон

- *На подходе к завершению года: рынок и его игроки.*

13:00 – 13:20

СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

13:00 - 13:20 **Марина Мачерет**, Директор по маркетингу, Медиалогия

- *Кейс. Фармкоммуникации в СМИ и соцсетях.*

13:20 – 13:40

БЮДЖЕТНЫЙ СЕГМЕНТ

13:20 - 13:40 **Екатерина Задонская**, Генеральный директор, Cursor

- *Обзор клинических рекомендаций в РФ.*

13:40 – 14:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

13:40 - 14:00 **Денис Шевцов**, Старший менеджер по работе с клиентами, Нильсен

- *Безрецептурные препараты: как меняются привычки покупок и стратегии потребительского поведения?*

14:00 – 14:20

ОНЛАЙН СЕГМЕНТ

14:00 - 14:20 **Инэсса Головина**, Старший аналитик, Data Insight

- *ePharma 2025: тренды, цифры, люди.*

14:20 - 14:30 **Заккрытие конференции.**